

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2026〕47号

“华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛 通知（第一轮）

各有关单位：

在各参赛单位师生踊跃参与及赞助公司的大力支持下，“华灼杯”全国高校化妆品产品设计与创新大赛已成功举办六届，赛事水平逐年提升，影响力逐步扩大。在此基础上，组委会拟启动新一届赛事，并根据实际情况和各方建议对赛事组织做出相对调整。具体方案如下：

一、大赛宗旨

大赛旨在满足我国蓬勃发展的化妆品产业对高层次综合型人才的需求，鼓励化妆品技术、艺术设计、市场营销等专业交叉融合，在实践演练中提升学生的化妆品配方开发、包装设计、品牌设计以及科学传播等能力，推动化妆品及相关学科的产教融合，全面提升我国高校化妆品学科的人才培养水平。同时，积极发挥高校社会服务功能，普及化妆品专业知识，提升化妆品科学传播水平，提高大众化妆品“美商”。

二、大赛主题

创意“妆”点未来

三、参赛对象

化妆品及相关专业在校大学生、研究生组队参赛；每组原则上不少于3人，不多于6人；鼓励学科交叉，建议化妆品技术、艺术设计、营销管理等相关专业学生综合组队。

四、组织机构

联合主办：中国香料香精化妆品工业协会

上海应用技术大学

协 办：上海奉贤区东方美谷产业研究院

南上海科创中心

品牌赞助：持续更新中

原料支持：持续更新中

媒 体：美妆头条传媒（广州）有限公司

五、大赛内容及要求

（一）产品设计赛道

1. 产品设计主题

（1）中老年人皮肤洗护产品开发

（2）男士皮肤洗护理产品开发

参赛者提交不添加香精产品。系列产品开发，单品数量不超过2个。

2. 作品形式

完整作品包含：

（1）成品样板（含产品实物、外包装、产品说明、广告语）；

（2）配方列表（标准中文名、质量规格和添加量、供应商）；

(3)《产品设计报告》及产品演示 PPT;

产品设计报告包括:

- ①产品开发背景;
- ②产品基本信息:包括产品名称、定位、适用地区、人群等;
- ③产品的开发理念、思路、过程及制备工艺;
- ④产品配方成分表,需提供成分具体商品名、INCI 名、百分含量(范围)、来源等信息;
- ⑤产品配方的可行性与落地性分析、创新性分析、亮点卖点分析、同类产品对比分析等;
- ⑥产品配方感官性评价、稳定性评价相关的测试数据;
- ⑦安全性及功效性评价验证数据;
- ⑧产品 SWTO 分析、开发成本、开发用时(包括产品的价格区间);
- ⑨包装方案/计划;
- ⑩参考文献;

*参赛队可根据自身作品情况加入其它内容。

3.大赛流程

- (1)原料宣讲:3月中旬开始组织原料公司进行线上原料宣讲;
- (2)初赛:7月上旬线上组织(具体安排于5月下旬发布);
- (3)决赛:11月中旬线下组织(具体安排于9月下旬发布)。

4.评分规则

评委针对产品创意(20%)、产品配方设计(20%)、产品性能与功效评价(20%)、产品合规性(20%)、产品包装设计(20%)打分。

5.奖项设置

根据参赛队伍数量及作品质量动态调整奖项数。产品设计赛道

拟定 40 组以上进入决赛（视初赛报名小组数确定）。

特等奖 2 个、一等奖 6 个、二等奖 12 个、三等奖若干个（根据报名参赛队伍数设定）、创意特等奖若干个（根据支持品牌企业个数设定）。奖项数量根据参赛队数量及作品质量动态调整。

6. 参赛作品提交

（1）配方样品（8 份，每份不少于 20 克）于初赛前一周寄送至大赛组委会（详见初赛通知）；

（2）《产品设计报告》及产品演示 PPT 于初赛一周前发送至 isc@sit.edu.cn（详见初赛通知，为方便评审专家全面了解参赛作品，产品 PPT 与设计报告将提前录入平板电脑，供评审专家现场审查，逾期不交者将影响评审结果）。

（二）科普微视频赛道

1. 微视频设计主题

（1）中老年人皮肤洗护产品宣传推广视频

（2）男士皮肤洗护理产品宣传推广视频

鼓励与产品设计赛道合作，推广宣传产品设计作品，但产品设计与微视频参赛队伍分别独立成组。

2. 作品形式

（1）纪录短片、剪辑视频、动漫或动画等形式均可；

（2）应完整，由片头、正片、片尾三部分构成，片尾应署名，并体现作品权属；

（3）解说和配音，应为普通话，所用文字应为简体中文，配中文字幕；

（4）可通过手机、相机等视频终端摄录或 AI 软件自动生成；

（5）MP4 格式，画幅比例 16:9，分辨率 1080p 以上，时长 3 分

钟以内，大小不超过 500Mb；

(6) 鼓励采用水墨、动漫等艺术形式；

(7) 杜绝原料、产品或品牌宣传片、广告片。

3.大赛流程

(2) 初赛：7月上旬线上组织（具体安排于5月下旬发布）；

(3) 决赛：11月中旬线下组织（具体安排于9月下旬发布），决赛前一周网络投票。

4.评分规则

组委会将组织专家对科普微视频进行评审，专家根据微视频的文化故事（25%）、视觉效果（25%）、语言表达（25%）、科学逻辑（25%）评分。决赛最终结果由线上大众评分（30%）和线下专家评审（70%）确定。

5.奖项设置

特等奖 1 个、一等奖 5 个、二等奖 8 个、三等奖若干、创意特等奖若干个（根据支持品牌企业个数设定）。

奖项数量根据参赛队数量及作品质量动态调整。

6.参赛作品提交

初赛前一周，将视频文件、《“华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛科普微视频简介》（附件 3）的电子版和纸质版扫描件发至邮箱：isc@sit.edu.cn；

六、参赛规则

1.原创性：所有参赛作品须拥有自主知识产权，抄袭或多投参赛者，将被取消参赛资格；

2.产权归属：大赛主办方拥有科普微视频赛道参赛作品的使用权，主办方与产品设计团队共享产品设计赛道参赛作品的技术权；

3. 参赛报名：

- (1) 以队为单位参赛，每队限报一个项目；
- (2) 每位同学仅限于一组参赛，不可同时多组参赛；
- (3) 每个学校同一赛道限报 6 组，每一个主题（中老年或男士）限报 3 组；
- (4) 3 月 7 日前将参赛队伍信息报送组委会；

4. 评审：大赛设立专家委员会，专家委员会由发起高校及相关单位推荐与化妆品、艺术设计、影视专业有关的学术及行业专家组成，由竞赛委员会审定聘请。竞赛委员会每年从专家委员会中遴选成员承担大赛初赛和决赛评审工作，评委名单于比赛当天公布。

5. 为避免版权纠纷，所有参赛队应确保参赛作品所使用的图片、字体不侵犯知识产权，建议使用本人原创图片或者 WPS 会员下载字体、图片。

七、报名及联系方式

1. 各参赛高校确定一名联络员，负责组织、报送参赛队伍及赛事通知等事宜，联络员请于 2 月 28 日前扫码报名；



2. 联络员请将本校报名信息汇总并填写《“华灼杯”第七届全国

高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-产品设计赛道》(附件1)、《“华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-科普微视频赛道》(附件2),于3月10日前发送至 isc@sit.edu.cn

3.大赛联系人:

(1) 上海应用技术大学

阮老师 021-60873035 isc@sit.edu.cn

地址:上海市奉贤区海泉路100号,第五学科楼A306,上海应用技术大学国际化妆品学院。邮编:201418

(2) 中国香料香精化妆品工业协会

王婷婷 010-67663114-8021 wangtt@caffci.org

地址:北京市海淀区复兴路69号华熙LIVE五棵松场馆东侧2-6办公区。

- 附件: 1. “华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-产品设计赛道
2. “华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛报名表-科普微视频赛道
3. “华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛科普微视频简介

